

## Das Management ist gefordert!

Wirtschaften heisst Werte schaffen. Welche Werte? Die Wirtschaftsethik fragt nach der Qualität der zu schaffenden Werte und nach den zeitgemäss ethisch-praktischen Voraussetzungen, unter denen effizientes Wirtschaften für unsere Lebensqualität im Ganzen Sinn macht. Der aktuelle Ruf nach Wirtschaftsethik signalisiert das wachsende Bewusstsein breiter Kreise. Das Management ist gefordert. Der sich im Zuge befindende Transfer von Ethik in die Wirtschaft gründet auf der Überzeugung, dass eine menschliche Wirtschaft eine ethische Orientierung voraussetzt. Unternehmungen werden zunehmend Träger und Vermittler von ethischen Grundsätzen, und zwar sowohl gegenüber den Mitarbeitenden in der Unternehmung als auch gegenüber der Öffentlichkeit. Dass viele Unternehmen dieser Rolle kaum je gerecht werden, zeigt die zunehmende Anzahl aufgedeckter Wirtschaftsskandale. Ethisches Handeln kann nicht nur Skandale vermeiden – die positive Reputation eines ethisch orientierten Unternehmens wird sich direkt und indirekt auf den unternehmerischen Erfolg auswirken. Wie soll eine ethische (Um-)Orientierung vor sich gehen?

ISBN 3-280-05104-5

**orell füssli**

orell füssli

Ethik im **M**anagement

Hans Ruh / Klaus M. Leisinger

orell füssli

Hans Ruh / Klaus M. Leisinger

# Ethik im Management

**Ethik und Erfolg  
verbünden sich.**

Mit Beiträgen u.a. von:

Ervin Laszlo

Jeffrey Sachs

Joseph E. **S**tiglitz

